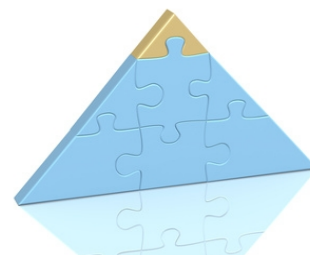


LA SUPERVISION PROFESSIONNELLE

La supervision professionnelle est une revue par les formateurs de votre pratique de terrain. Elle vous permet de clarifier les expériences et les situations professionnelles plus ou moins bien vécues, d'en tirer les enseignements et ainsi d'améliorer votre pratique et de trouver simplement les moyens pour faire face aux situations délicates. A partir de cas concrets provenant de leur pratique professionnelle, les stagiaires relatent les événements qu'ils ont mal vécus ou mal compris et pour lesquels ils ont besoin d'aide. Le partage avec les autres stagiaires et les analyses faites par les formateurs permettent un enrichissement de votre compréhension et débouchent sur une confiance accrue et une plus grande adaptabilité à la diversité des situations.



PUBLIC

Ce module s'adresse :

- aux futurs praticiens désireux d'avoir une activité professionnelle dans le massage de relaxation .
- Aux praticiens déjà en activité désireux d'améliorer leur confiance en eux et leur adaptabilité

PROGRAMME

DURÉE

La formation se déroule sur 2 jours soit 16 heures.

THÉORIE (3 heures) La supervision de la pratique professionnelle : enjeux, modalités, bénéfices. Tout point soulevé durant le stage qui mérite une clarification théorique ou conceptuelle.	PRATIQUE (13 heures) Retour en groupe sur les pratiques individuelles des stagiaires. Études de cas pratiques Entretiens individuels
--	--

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation vise à l'acquisition des connaissances et compétences suivantes :

- savoir prendre en compte les modalités, légales, règlementaires, et éthiques du métier de praticien en massage de relaxation
- maîtriser les problématiques humaines, socio-culturelles et psychologiques liées aux métiers du toucher et de la relation à l'autre (satisfaction, insatisfaction, émotions, projections, ...) et développer des attitudes aidantes.
- clarifier vos objectifs personnels et les intégrer dans votre projet et votre pratique
- parfaire votre maîtrise du déroulement d'une séance de massage (accueil, cadre de la prestation, découverte des besoins du client, élaboration du massage adapté, honoraires, attitudes justes)

MOYENS PEDAGOGIQUES

- 2 formateurs.
- Groupes de 10 personnes maximum
- Alternance d'exposés théorique, de recherches personnelles et de mises-en-œuvre pratiques
- Brainstormings et synthèses
- Évaluation en fin de stage